

publi ticket® entend faire de la grande et moyenne surface un élément fédérateur du commerce de proximité. L'enseigne propose un concept de publicité au verso des tickets de caisse basé sur la méthode du couponning.

Leader sur ce marché, nous avons été les 1<sup>ers</sup> à lancer ce concept en France.



Campagne de notoriété, ouverture, promotion des ventes, évènements... Le réseau cible des secteurs d'activité inscrits dans la vie quotidienne des consommateurs et accessibles dans leur périmètre géographique.



**+ de 15 000 annonceurs**

**+ de 16 milliards de coupons distribués de la main à la main**

**+ de 22 tours de la terre de tickets de caisse imprimés**

## Le concept

**83% des foyers** fréquentent de manière hebdomadaire les GMS (Grandes et Moyennes Surfaces).

**74% des consommateurs** utilisent un coupon-remise au moins une fois par mois.

Le couponing a **progressé de 443%** en 4 ans. On parle d'une véritable "coupon mania".

Le ticket de caisse moyen d'un client d'hypermarché est d'environ 30 cm, et de 20 cm pour un supermarché.

**La surface moyenne des tickets de caisse a augmenté de 67%** ces deux dernières années (nouveaux tickets thermiques plus larges, ajouts d'informations comme le nombre de points fidélités, et de remises comme le succès du "ticket E.Leclerc"...).

**87% des consommateurs** prennent connaissance des annonces au verso de leur tickets de caisse.



Le ticket de caisse est aujourd'hui un vecteur de communication commerciale majeur. Sa large diffusion et le fait qu'il soit remis directement en main propre aux consommateurs en font un support à forte occasion de voir déjà très exploité dans de nombreux pays (Allemagne, Italie, Grande Bretagne, Australie, USA...) offre des performances prouvées, un prix attractif, des résultats mesurables. C'est le support local le plus efficace, le plus diffusé, le plus puissant et le moins onéreux.

Nous avons été à l'origine de l'introduction de ce marketing du ticket de caisse en France, porté aujourd'hui par une véritable "coupon mania".