



+33 6 16 95 33 32



thomasroncero@yahoo.fr



www.real-lies.com



29 cours du tage 77700 Serris

Florian THOMAS

3D CG Artist

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

1999-2020 Co-founder / CG Artist REAL LIES Paris 11



Missions générales :

- Modélisation des éléments, matiérage, habillage et texturing, respect des défauts de la réalité.
- Mise en scène des produits, recherche des lumières selon type de visuel :Packshots, Key Visuals.
- Rendering : rendu des éléments en layers (beauty, reflets, ombres, depth, etc), des séquences animées.
- Compositing : mélange des layers, retouches colorimétriques, titrages, cadrages, respect des chartes.
- Livraison des visuels finis aux formats voulus, dans le respect des délais impartis.

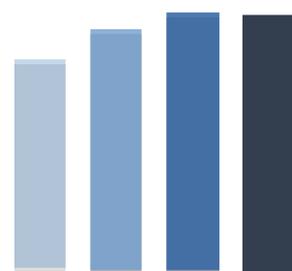
Réalisations type mass market :

- Adidas, Playboy et Lancaster Sun / Skincare : Prise en charge / gestion des collections de collections soins et cosmétiques (env 80 produits par an).
- Adidas & Playboy : Rendus multi-produits (After Shaves, Eau de Toilette, Body Spray, Shower gels, Roll-ons et étuis) plus de 850 produits au total entre les collections récurrentes, contenances, multilingues, éditions spéciales et refontes graphiques. Réalisation de visuels produits ambiencés.
- Lancaster Sun / Skin Care : retouches et mise à jour des gammes photographiées existantes avec les facings modernisés (environ 200 références), modélisation et rendu de gammes des collections (tubes, crèmes, sérums, huiles...), simulations de pré-séries, shelves, réalisation de visuels produits ambiencés.

Exemples de réalisations:

- Issey Miyake - L'eau D'Issey Homme et Femme : 4 flacons principaux et 6 flankers.
- Guerlain : collection de 4 visuels et animations d'orchidées photoréalistes.
- L'Oréal Asie (Elsève) : campagne de 12 visuels produits pour le marché asiatique.
- Monoprix : campagnes « 85 ans » et « Mai 68 » et divers: visuels 4/3, Atribus, Métro – total 60 visuels sur 5 ans.
- Grimbergen : campagne de 14 visuels 4/3 & Atribus (blonde, ambrée, Printemps, Noël...) sur 2 ans.
- Remy Martin : campagnes XO, Club, Louis XIII, Centaure, 1898, Carte Blanche, VSOP sur 8 ans.

PERSONNALITE



- Dynamique
- Autonome
- Extraverti
- Sens du service

LOGICIELS

- Redshift 3D (rendering)
- Photoshop
- Softimage 3D / Houdini FX
- Fusion / Davinci Resolve

LANGUE

- Anglais : Bulats : 81/100 Gestion des projets et suivi clients internationaux (Londres pour Burberry, Viviana London), Mamont Vodka.

HOBBIES

- Isaac Asimov, Maxime Chattam, Philip K Dick, Douglas Preston & Lincoln Child, James Rollins, Franck Thilliez...
- Darren Aronofsky, James Cameron, Alex Garland, Sam Mendes, Christopher Nolan, Guillermo del Toro, Denis Villeneuve...
- Cuisine créative (Dessance, NE/SO), Fusion (Uma), restaurants étoilés atypiques (Itinéraires, Fleur de pavé, Yam'Tcha)...
- Marche nordique, Pilates, ski alpin, VTT.
- États Unis (San Francisco, Moab, Salt Lake City), Patagonie, Sri Lanka, Tanzanie.
- Blanche Gardin, Nora Hamzawi, Caroline Vignaux, Dakhabrakha, Depeche Mode, Nouvelle Vague...