

Depuis 2001 CONSULTANT - COACH - FORMATEUR - CONFERENCIER - Enseignant : Marché MICE, E-Marketing, E-Reputation, Réseaux Sociaux, Web 4.0 fort de mes 35 années dans le Travel et le MICE

- Consultant Travel, professeur tourisme d'affaire Web2.0, Web3.0, Web4.0 et nouvelles technologies à ESSEC Cergy, Sorbonne Paris, ESG Paris, EFAP Levallois, ISEFAC Paris, Paris Sports School Paris, ECS Paris, ILCI Paris, IGS Paris, TBS Toulouse Business School, EFAP Bordeaux, EXCELIA La Rochelle, Maestris Sup Lille, UPEM Marne La Vallée, Sciences U Montrouge,, Université Da Vinci La Défense, YSchool Troyes, ESTIM University Tunisie...

Mes cours et Formations dans les grandes écoles sont :

- E-Marketing E-Reputation Réseaux Sociaux
- Nouvelles technologies Web 4.0 au service des événements
- Meeting Incentives Congrès Événementiel
- Événementiel dans le Luxe
- Événementiel Sportif
- Achat et Négociation Tourisme
- Applications Événementielles
- Management Event
- Management Hôtel...

Ma conférence que je donne pour les entreprises, les grandes écoles ou les CCI c'est sur le Web4.0 et sur la révolution numérique de 2020 qui va révolutionner le monde entier notamment le tourisme et l'hospitalité

En 2025 50% du PIB mondial sera issu de cette révolution numérique

Ce cours (30h) ou cette conférence (3h) permet aux étudiants de tous cursus de pouvoir comprendre en avant première les enjeux de cette révolution qui s'appellera web4.0 qui via les trigger (beacons...), les objets connectés, les applications... permettront de rentrer dans tous les téléphones portables (Smartphones) et ainsi récupérer les datas et ainsi pouvoir faire un CRM parfait mais surtout de faire de l'ultrapersonnalisation et du prédictif ce qui va révolutionner tous les métiers du retails, événementiel, services, industries... et dégager ainsi beaucoup de revenus et d'accroître le ROI