



L'INDICATEUR DE LA FRANCHISE

**MEILLEURE FRANCHISE  
DE FRANCE 2025**



**La force d'un réseau,  
l'esprit d'une famille !**



**Ménage**

**Repassage**

**Jardin**

**Brico**

**Nounou**

**Seniors**

**Handicaps**

**Réseau multi-spécialiste de services  
à la personne depuis 2007**

[vivaservices.fr](http://vivaservices.fr)

# Sommaire

Édito	3
Le secteur des services à la personne	4
Qui sommes-nous ?	6
Nos valeurs	6
Nos ambitions	7
Notre groupe	7
Notre histoire	8
Nos agences	9
Un positionnement fort : Prestataire multi-spécialiste	11
Un modèle économique rentable, pérenne et sécurisé	11
Nos métiers	12
Le concept agence	14
La communication	16
Pourquoi devenir franchisé VIVASERVICES ?	18
Notre formule gagnante	19
L'accompagnement de nos équipes	20
La vie du réseau	22
Nos franchisés témoignent	23
Le profil recherché	24
Les conditions pour nous rejoindre	25
Les étapes du projet et l'investissement	26

2



ERVICES

# Notre Ambition

Être votre accélérateur de croissance !



**18 ans**  
**d'expérience**  
au service de nos clients



**+75 agences**  
**de proximité**  
réparties sur toute la France



**+ 1 800 salariés**  
**intervenants**  
recrutés et formés par nos soins



**+ 1,3 million**  
**d'heures**  
prestées chaque année

## Édito

Lorsque nous avons créé VIVASERVICES il y a 18 ans, nous avons la volonté de changer les codes des entreprises du service à la personne.

Nous voulions créer une belle histoire, un réseau de franchise basé sur la **confiance** et la **transparence**. Un **réseau humain**, et nous sommes fiers d'en être arrivé là aujourd'hui !

Notre ambition est de faire en sorte que toutes les parties prenantes de votre projet d'entreprise soient intégrées dans une **relation gagnant-gagnant**.

**Gagnant pour vos clients**, bénéficiaires d'une qualité de service optimale grâce à des interlocuteurs à l'écoute et des intervenants fiables et compétents.

**Gagnant pour vos intervenants**, qui œuvrent au quotidien pour le bien-être de nos clients. Nous prêtons la plus grande attention à leurs conditions de travail.

**Gagnant pour vous, futur franchisé**, car vous profiterez d'un véritable accélérateur de croissance vous permettant de réaliser vos ambitions, celles de créer une entreprise pérenne et de récolter les fruits de votre investissement.

**Gagnant pour nous, franchiseur**, car votre réussite sera aussi la nôtre.

L'entrepreneuriat est un magnifique challenge. La force de notre groupe est d'être toujours soudé. Parfois pour féliciter, parfois pour s'inspirer, parfois pour soutenir, mais toujours ensemble.

**Avec VIVASERVICES, vous serez toujours indépendants mais vous ne serez jamais seuls !**

Stéphane Boyer et Jean-Philippe Grenouillet,  
fondateurs et dirigeants VIVASERVICES



# Le secteur des services à la personne : un marché en pleine expansion !

## Des facteurs sociodémographiques déterminants

### ► L'augmentation du temps de travail des femmes.

Le taux d'activité des femmes (84%) est l'un des plus élevés d'Europe.

### ► Des familles monoparentales de plus en plus nombreuses.

Près d'un foyer sur cinq avec un enfant mineur est concerné.

### ► Une conciliation entre vie personnelle et professionnelle moins évidente.

Après une journée de travail, près de la moitié des personnes affirment être fréquemment en difficulté pour effectuer leurs tâches domestiques.

### ► Le vieillissement de la population.

1/3 de la population aura plus de 60 ans en 2050.

### ► Des personnes âgées qui souhaitent vieillir à leur domicile.

90% des personnes âgées, quel que soit leur état de santé et leur autonomie, aspirent à vivre chez elles pour conserver leurs repères et leurs liens sociaux.

### ► Démocratisation des services à la personne.

Croissance constante du secteur depuis plus de 20 ans.

## Un environnement réglementaire favorable

Depuis 2005, des mesures ont permis le développement de notre activité :

- **50 % de crédit d'impôt et son avance immédiate** pour les clients ;
- Des **taux de TVA réduits** selon les activités ;
- Des **exonérations de charges patronales** spécifiques pour notre personnel au contact des personnes âgées ou handicapées ;
- La mise en place du **chèque emploi service universel (CESU)**.

## Un marché en croissance pour les entreprises prestataires de services

"Les entreprises prestataires de SAP croissent à un rythme élevé, avec 162 millions d'heures rémunérées, soit une hausse de 6.7% par rapport à 2017."

**DARES, Les services à la personne en 2018 (février 2020).**

Contrairement aux acteurs mandataires et à l'emploi direct qui réalisent de moins en moins d'heures chaque année depuis 2010, les entreprises privées prestataires progressent tous les ans.

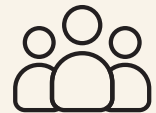


"Le secteur des services à la personne est en constante évolution depuis notre lancement en 2007. **La demande est belle et bien présente.** L'emploi est au cœur du projet. Le modèle de VIVASERVICES nous aura permis de **nous adapter aux évolutions et de nous concentrer sur les activités qui font la réussite de notre secteur d'activité**, nous permettant ainsi d'**assurer une qualité de services** à la hauteur de nos attentes et de garantir un modèle économique perenne."

**Stéphane Boyer, cofondateur de VIVASERVICES**



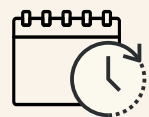
**20,4 milliards  
d'euros de C.A.**  
réalisés par le marché  
des services à la personnes



**1,3 million  
de salariés**  
travaillent dans les services  
à la personne



**+14% des ménages  
français**  
ont recours aux services  
à la personne



**850 millions  
d'heures**  
rémunérées sur toute  
la France



**23% des heures  
travaillées**  
ont été réalisées par  
des entreprises prestataires



# Qui sommes-nous ?

## VIVASERVICES : Une histoire de personnes

VIVASERVICES, c'est d'abord une histoire d'amitié.

Deux dirigeants, deux personnalités. Une complémentarité qui insuffle un esprit différent à cette entreprise.

Plus humain. Plus proche des gens. Sérieux sans se prendre au sérieux. Professionnel et convivial à la fois.



Jean-Philippe  
**Grenouillet**

Associé fondateur  
et directeur des  
agences intégrées



Stéphane  
**Boyer**

Associé fondateur  
et directeur du  
réseau de franchise

## Nos valeurs

Innovation

Dynamisme

Confiance et transparence

Réactivité et disponibilité

Qualité de la relation client

Simplicité et bon sens

Humilité

Bien-être de nos intervenants

Rigueur et professionnalisme

## Nos ambitions

Être présent sur tout le territoire d'ici 2028 avec 100 agences, des franchises performantes et des franchisés heureux !

Faire de nos franchisés les leaders sur leur marché local respectif en termes de chiffre d'affaires et rentabilité, de nombre de clients et de taux de satisfaction clients.

## Notre groupe

ACTUELLEMENT, LE RÉSEAU VIVASERVICES COMPTE EN FRANCE 8 AGENCES EXPLOITÉES EN PROPRE :

*Vivaservices  
Vienne*

créée en 2007,  
exploitée par la société  
VIVASERVICES

*Vivaservices  
Lyon*

créée en mars 2008,  
exploitée par la société  
VIVASERVICES RIVE GAUCHE

*Vivaservices  
Saint-Priest*

acquise en juillet 2017,  
exploitée par la société  
JFC SERVICES SUDEST

*Vivaservices  
Villefranche-sur-Saône*

acquise en juillet 2021,  
exploitée par la société  
ADOMIZEN SERVICES

*Vivaservices  
Brignais*

acquise en juin 2023,  
exploitée par la société  
SPCARM I SERVICES

*Vivaservices  
Bourgoin-Jallieu*

acquise en août 2023,  
exploitée par la société  
PCR MULTISERVICES

*Vivaservices  
Lyon 7 et 8*

acquise en janvier 2025,  
exploitée par la société  
VIVASERVICES RIVE GAUCHE

*Vivaservices  
Orléans*

acquise en janvier 2025,  
exploitée par la société  
TOI ET NOUS SERVICES

La société **VIVASERVICES DEVELOPPEMENT** a été créée le 9 mai 2011 afin d'accompagner les franchisés.



# Notre histoire

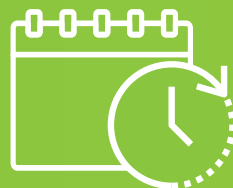


8

## Une performance collective, un réseau en croissance permanente !



**+25% de C.A.**  
**entre 2023 et 2024**



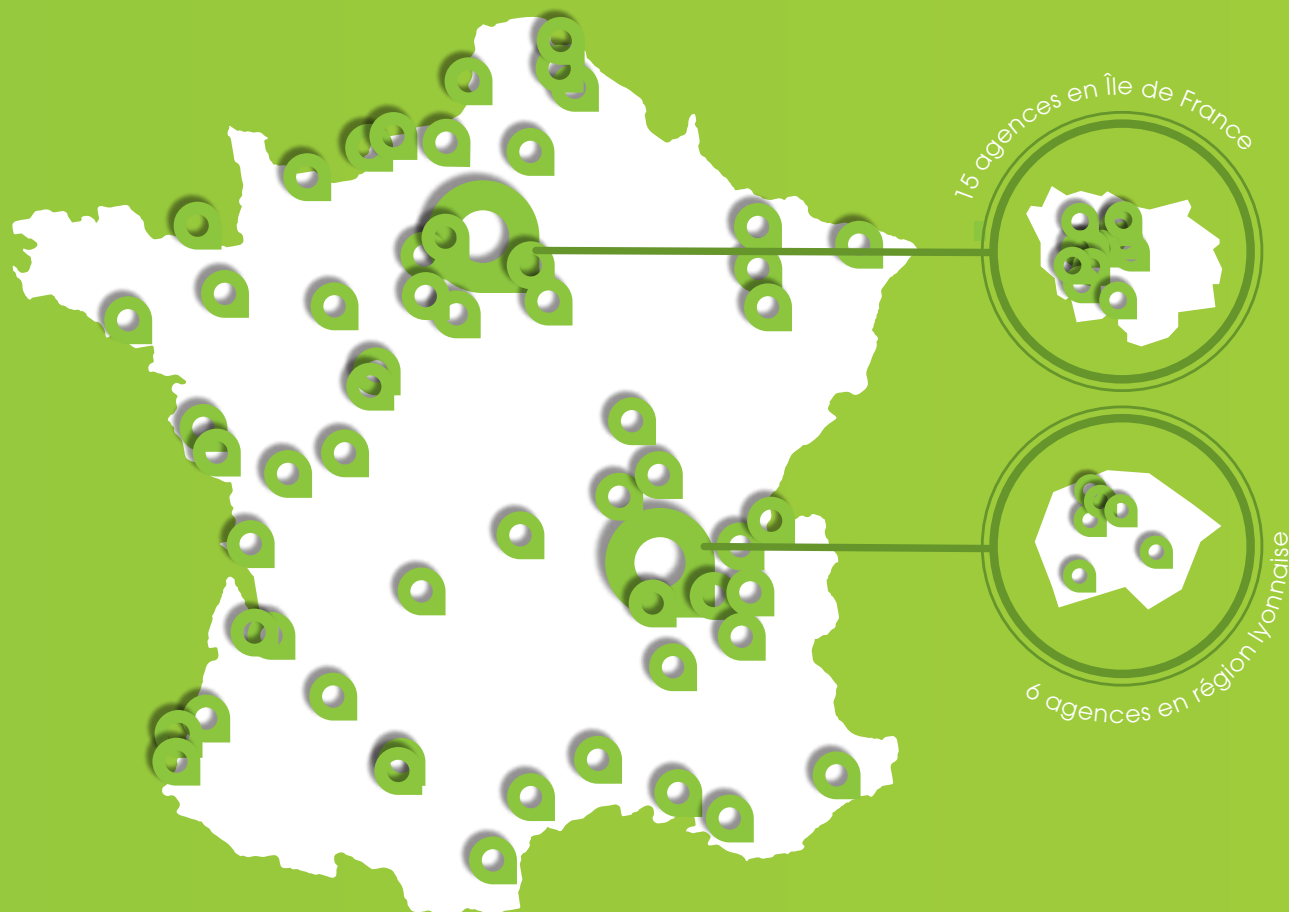
**1,3 million d'heures**  
**prestées en 2024**



**1 800 salariés**  
**en France en 2023**

# Nos agences

Situées en zone urbaine ou périurbaine sur des territoires comptant environ **55 000 ménages par zone**. Ces zones ont été découpées par un cabinet de géomarketing en fonction de critères précis et pertinents pour notre activité (nombre de seniors, de CSP+, de foyers imposables...).



**+75**  
**agences**

réparties sur toute  
la France en 2024

## Zones de développement prioritaires:

Île-de-France, Hauts-de-France, Bourgogne-Franche-Comté, Grand-Est, Bretagne, Normandie, Centre-Val de Loire, Sud, Occitanie.

# Les spécialistes de votre quotidien depuis 2007 !



10

Ménage

Repassage

Jardin

Brico

Nounou

Seniors

Handicaps

## Des agences de proximité pour des services de qualité !



## Un positionnement fort : Prestataire multi-spécialiste

- Pour répondre aux **besoins d'un individu de la naissance à la fin de vie** par un bouquet de services complet.
- Pour favoriser la **vente supplétive** par la complémentarité des services.
- Pour **garantir la qualité et la continuité** de services à nos clients.
- Pour **fidéliser notre personnel par une meilleure sécurité juridique**, des perspectives d'évolution et un management bienveillant au quotidien.



## Un modèle économique rentable, pérenne et sécurisé

- Une **meilleure visibilité économique** par la fidélisation de notre clientèle résultant de notre qualité de services.
- Une **plus grande sécurité économique** grâce au positionnement sur plusieurs marchés, nous protégeant d'éventuels aléas réglementaires.
- Un **meilleur équilibre financier** par un "portefeuille de services" favorisant une meilleure adaptation à la saisonnalité de certaines activités.
- L'**optimisation des budgets de marketing et communication** par le développement de la vente croisée à notre clientèle.

### À savoir :

Pour les services à destination des publics fragiles, VIVASERVICES a développé une offre en **mode mandataire** afin de s'adapter aux contraintes de chaque département et vous permettre de proposer l'intégralité de ses services.

# Nos métiers

Partant du constat qu'**à chaque étape de la vie d'une famille correspond un besoin de services** à satisfaire pour les enfants, les parents et la maison. VIVASERVICES a fait le choix de s'appuyer sur les principaux métiers des services à la personne.

Entretien du logement

**Ménage**

**Repassage**

**Jardin**

**Brico**

Garde d'enfants

**Nounou**

Aide à la personne

**Seniors**

**Handicaps**

Au démarrage, vous pourrez développer uniquement **les métiers de confort (entretien du logement et garde d'enfants)** en réalisant une déclaration.

Au lancement, ou dans un second temps, vous serez également accompagné dans **les métiers de l'aide à la personne**.

Nous avons la particularité sur ces métiers précis de vous proposer plusieurs solutions afin que vous puissiez honorer ces services, et ce, en adaptant notre proposition aux exigences du département (prestataire / mandataire).

**Quelles que soient vos appétences et les contraintes de votre marché, nous savons adapter au mieux le modèle VIVASERVICES selon les spécificités de votre territoire d'implantation.**



**Geneviève,  
Aide-ménagère  
& minitieuse**  
à Chalon-sur-Saône



**Aylin,  
Nounou  
& âme d'enfant**  
à Lyon



**Jules,  
Jardinier  
& créatif**  
à Nantes



**Stéphanie,  
Assistante de vie  
& bienveillante**  
à Asnières-sur-Seine



# VIVA SERVICES



VIVA SERVICE

LUN. MAR. MER. JEU. VEN.  
8h30 > 12h30 · 13h30 > 17h

[vivaservices.fr](https://www.vivaservices.fr)

04 37 03 02 77



LES SPÉCIALISTES DE VOTRE QUOTIDIEN



50%  
de crédit  
d'impôts

Devis  
gratuit



# Le concept agence

Nous avons déployé un nouveau concept agence en 2017. À l'image de ce que nous sommes, de nos intervenants et de nos clients, les agences symbolisent l'**énergie**, la **fraîcheur** et le **dynamisme** du réseau.

Notre mobilier et nos matériaux sont issus de magasins de distribution spécialisés grand public.

**L'investissement reste ainsi modéré pour un impact visuel fort. En effet, puisque celui-ci reste inférieur à 10 000 € (enseigne, mobilier, agencement).**

## LES PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES :

- ▶ Accessibilité PMR ;
- ▶ 50 m<sup>2</sup> minimum avec une pièce fermée et un espace accueil ;
- ▶ 3 mètres linéaires de vitrine environ sur un axe routier passant dans l'idéal ;
- ▶ Emplacement 1 bis ou 2.



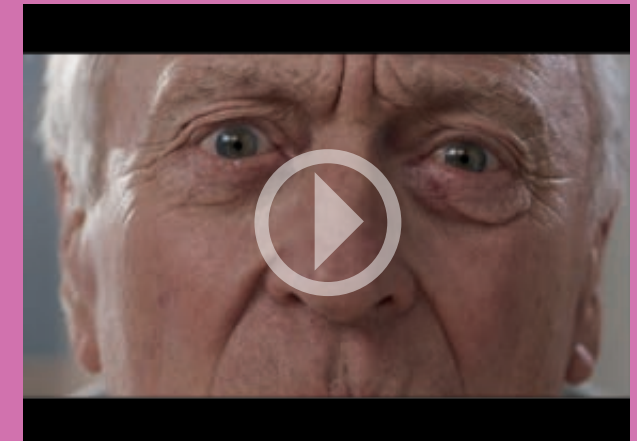
15





# La communication

## De nouveaux supports publicitaires



16



2022 : Nouvelle plateforme de marque

## Un dispositif digital 360°

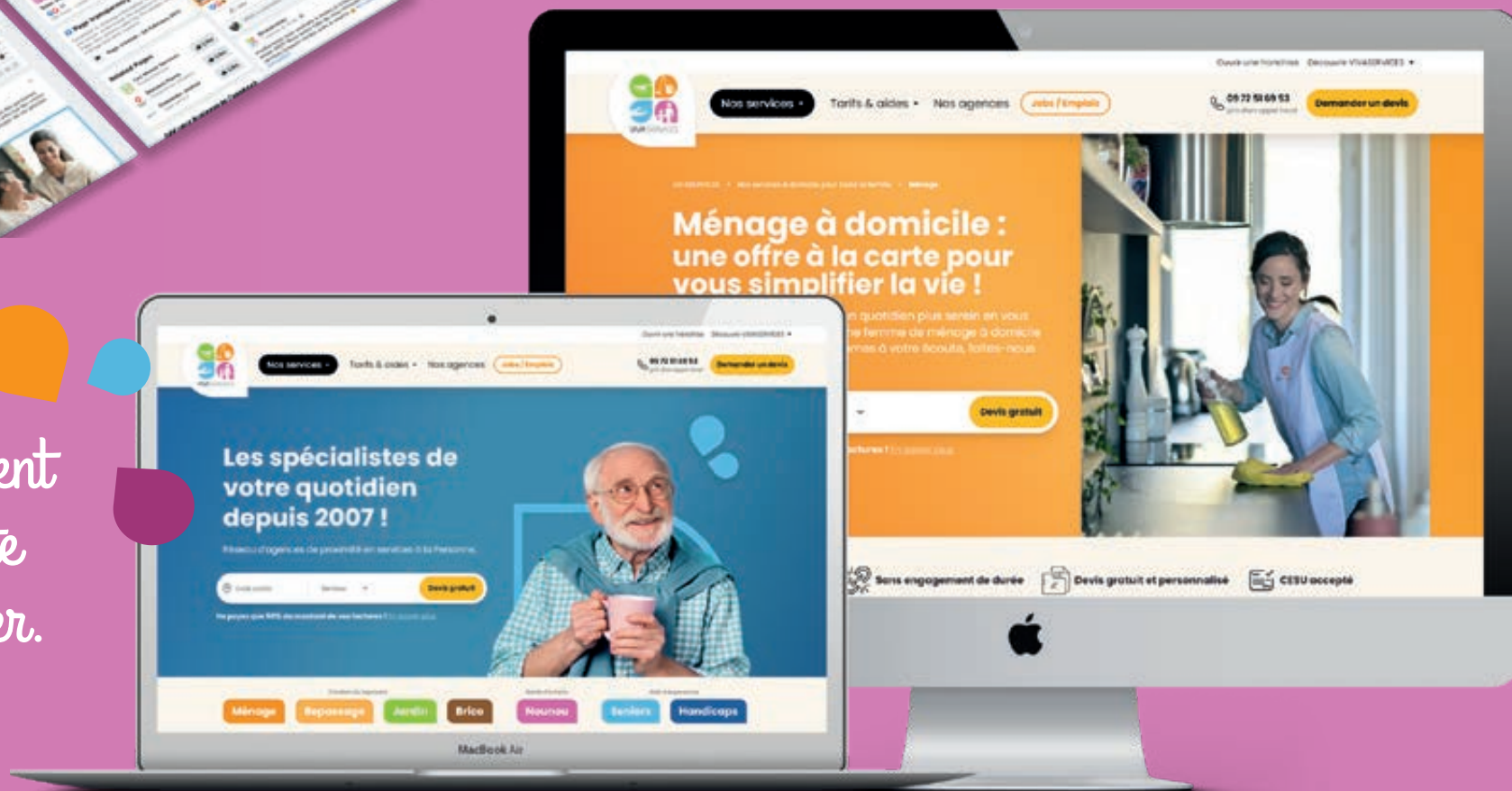


2024 : Lancement  
d'un nouveau site  
internet en février.

[vivaservices.fr](https://vivaservices.fr)

## À SAVOIR :

Au lancement de votre activité, pour vous donner toutes les chances de réussite, **le franchiseur prend en charge un budget de communication de 2 500 €** pour vous aider à conquérir vos premiers clients et un kit de communication au démarrage. Vous bénéficiez aussi d'un **support technique** pour l'organisation et le suivi de vos actions.





# Pourquoi devenir franchisé VIVASERVICES ?

*Vivaservices est un accélérateur de croissance !*

Parce que la qualité du démarrage de votre agence est un **facteur déterminant de votre réussite**, nos équipes sont particulièrement attentives à l'efficacité de la formation initiale et à votre accompagnement quotidien lors des premiers mois d'activité.

Tout le long du contrat, nous saurons vous apporter un support adapté à votre développement.



# Notre formule gagnante

## UNE MARQUE FORTE ET DES OUTILS DE COMMUNICATION DIFFÉRENCIANTS

- Une **identité visuelle fraîche**, moderne et dynamique
- Des **agences accueillantes**, à l'image des personnalités du réseau

## UN SAVOIR-FAIRE ÉPROUVÉ EN CONSTANTE ÉVOLUTION

- **18 ans d'expérience** et d'exploitation par le franchiseur
- Des **franchisés acteurs** dans l'évolution du concept

## UNE ANIMATION EXPERTE AU SERVICE DES FRANCHISÉS

- Des **outils performants** (progiciel, communication, procédures...)
- Un **réseau de partenaires** dans tous les domaines (RH, comptabilité, juridique...)

## UN RÉSEAU À TAILLE HUMAINE ET PÉRENNE

- Un **réseau indépendant** dirigé et possédé par ses 2 fondateurs, toujours en contact quotidien avec les franchisés.
- Plus d'**un franchisé sur 10 dispose de plusieurs zones ou agences**



# Bénéficiez de l'appui permanent de nos équipes

Une équipe de 9 personnes vous accompagne durant toute la durée de votre contrat (développement, animation, communication, RH, juridique et réglementaire).



*Stéphane Boyer*

Fondateur  
et dirigeant



*Jean-Philippe Grenouillet*

Fondateur  
et dirigeant



*Olivier Della Dora*

Responsable  
développement



*Maxime Paya*

Responsable  
animation



*Patrice Monnet*

Responsable communication  
et marketing opérationnel



*Pierre Gandou*

Animateur process  
métier et qualité



*Antoine Ducatillion*

Animateur réseau  
Nord et Île-de-France



*Gabrielle Dante*

Animatrice réseau  
Est



*Karine Bertaud*

Animatrice réseau  
Grand Ouest



*Killian Faure*

Chargée de communication  
digitale

# Un accompagnement tout au long de votre contrat

## UNE AIDE À LA CONCRÉTISATION DE VOTRE PROJET

Étude d'implantation locale

-

Aide au business plan  
et à la définition des objectifs

-

Bénéfice du réseau partenaires  
(expert-comptable, banques...)

-

Accompagnement à la création  
d'entreprise

-

Support dans la recherche  
du local commercial

-

Accompagnement dans la  
réalisation de votre déclaration  
et les demandes d'agréments et  
d'autorisation

## UNE FORMATION PRATIQUE ET THÉORIQUE COMPLÈTE

Réglementation

-

Ressources humaines

-

Démarche commerciale  
et expérience client

-

Progiciel métier

-

Gestion

-

Environnement partenarial

-

Communication

-

Immersion

## UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ET ÉVOLUTIF

Présence à l'ouverture

2 jours

-

Accompagnement permanent :  
visites, visioconférences, échanges  
téléphoniques, réseau social  
d'entreprise

-

Formations mutualisées  
et continues (RH, savoir-faire,  
développement...)

-

Services supports  
(métier, communication,  
RH, juridique...)



# La vie du réseau

## Des échanges permanents

Des événements et des outils structurent l'animation du réseau et permettent à chacun de trouver son équilibre dans la relation qu'il entretient avec le franchiseur.

### LES VISITES

Des visites sont régulièrement organisées en agence. Des animateurs experts sont aux services des franchisés pour la bonne mise en œuvre de notre savoir-faire et les accompagner dans leur développement.

Selon l'évolution de l'entreprise du franchisé, l'animation du réseau saura s'adapter aux besoins de chacun.

### LA CONVENTION

Une fois par an, le franchiseur prend en charge un événement fédérateur qu'est la convention. Moment de travail et de convivialité, elle est un moment phare de l'année pour l'ensemble du réseau.



### FORMATION CONTINUE

Nous organisons plusieurs fois par an des formations à destination des franchisés, leur permettant d'être toujours informés des mises à jour de la réglementation et de notre savoir-faire. Nous proposons également des formations à destination des collaborateurs de nos franchisés (administratifs et intervenants).



### LE RÉSEAU SOCIAL D'ENTREPRISE

Questions / Réponses, FAQ, en temps réel. Une mine d'informations et d'échanges entre membres du réseau VIVASERVICES permettant de trouver des réponses à ses interrogations et d'en faire profiter les autres !

### LES RÉGIONALES

Des commissions régionales sont également organisées une fois par an pour que les agences d'une même région puissent échanger sur leurs bonnes pratiques.

### DES WEBINAIRES

Chaque année, plus d'une cinquantaine de webinaires sont proposés, offrant une gamme étendue de contenus. Ces sessions sont conçues pour répondre aux besoins et aux attentes, tout en conservant une atmosphère conviviale.



## RETROUVEZ LES INTERVIEWS DES FRANCHISÉS SUR NOTRE CHAÎNE YOUTUBE !



Je m'appelle Samuel Lanoe. Je suis gérant de l'agence VIVASERVICES de Lorient dans le Morbihan, une agence que j'ai ouverte en octobre 2017. Le bilan après 4 ans est très positif à titre personnel, déjà, puisque c'est une reconversion professionnelle. Et puis positif en termes de réussite et de développement puisqu'aujourd'hui les objectifs sont atteints.

Ma plus grande satisfaction en tant que franchisé est d'appartenir à un réseau qui encadre bien et qui met à disposition des moyens. Et puis c'est d'avoir pu arriver au stade où j'en suis. Ma plus grande réussite est d'avoir créé de l'emploi. L'équipe est constituée d'une trentaine de personnes et 15 équivalents temps plein. Si j'avais un conseil à donner à tout nouveau franchisé, c'est de bien étudier le bassin de l'emploi sur le secteur où il souhaite s'installer. Les valeurs de VIVASERVICES sont la transparence avec la tête de réseau, l'accompagnement et cette convivialité. On est à la fois autonome, indépendant, et en même temps très accompagné.

**Samuel LANOE - Franchisé à Lorient depuis 2017**



Je n'étais pas parti pour travailler dans le cadre d'une franchise dans un premier temps car j'en avais une image très peu humaine et conviviale. C'est en découvrant VIVASERVICES que j'ai envisagé sérieusement cette possibilité. L'approche très simple et conviviale de ce réseau colle parfaitement à l'image que je voulais pour ma société de services à domicile. L'humain au centre de toutes les réflexions, aussi bien entre franchiseurs et franchisés, patron et salariés, mais aussi et surtout d'intervenants à clients.

**Enguerran KREMER - Franchisé à Lille depuis 2015**



# Le profil recherché

## Envie de changer de vie ?

- ▶ Vous avez **envie d'entreprendre** tout en bénéficiant d'une expérience opérationnelle réussie et d'un savoir-faire éprouvé ?
- ▶ Vous êtes un **"candidat du cru"** et vous connaissez le territoire sur lequel vous souhaitez vous installer et y disposez d'un solide réseau ?
- ▶ Vous disposez d'un **sens accru du service** et le **goût du contact humain** ?
- ▶ Vous avez une **sensibilité et une empathie** pour l'aide à la personne ?
- ▶ Vous avez l'**esprit réseau** et savez que votre réussite passe aussi par une relation d'échange et de confiance partagée avec les autres membres de la franchise ?
- ▶ Vous disposez d'un **apport personnel minimum de 20 000 €** ?

## Votre espace candidat

Pour faciliter votre prise d'informations et vos échanges avec VIVASERVICES, nous avons créé un **extranet dédié et évolutif** au fur et à mesure de votre démarche de découverte. News, rdv, chat/messagerie, vidéo et documents sont à votre disposition sur notre extranet.



[extranet.vivaservices.fr](https://extranet.vivaservices.fr)

Soif d'entreprendre

Géraldine  
#teamVIVA



Soif d'entreprendre

Mathieu  
#teamVIVA





# Les conditions pour nous rejoindre

## Les conditions d'adhésion

### ▸ Droit d'entrée : 19 000 € HT

Il comprend la mise à disposition du concept et de la marque, l'exclusivité territoriale, le bénéfice de l'accompagnement au démarrage par le franchiseur.

### ▸ Formation initiale : 6 000 € HT

Organisme de formation, nous vous formons via un programme complet de 3 semaines au siège du franchiseur. Cette formation théorique est complétée par 1 semaine de formation pratique au sein d'une agence VIVASERVICES et de 5 jours en distanciel sur des modules complémentaires au fil de votre première année d'exercice.

### ▸ Durée du contrat : 7 ans

25

## Pensez-y !

Votre réussite,  
ça se prépare !

Redevance de marque et d'enseigne

4%

Redevance de communication nationale

1%

# Les étapes de votre projet



26

1

## JOURNÉE DÉCOUVERTE

Venez découvrir VIVASERVICES et les facteurs clés de votre réussite lors d'un entretien avec le responsable du développement

2

## ÉVALUATION DE VOTRE PROJET

Une analyse partagée de votre projet d'entreprise, de vos attentes et des moyens pour y parvenir via nos entretiens intermédiaires (envoi du DIP, étude de marché, plan de financement, rencontres avec des franchisés...)

Signature

3

## AIDE À LA CRÉATION

Un accompagnement et des conseils professionnels pour la création de votre structure et l'ensemble de vos démarches administratives

4

## FORMATION THÉORIQUE ET PRATIQUE

Une formation complète, théorique et pratique sur l'ensemble des modules métiers

5

## AIDE AU LANCEMENT

Un accompagnement sur le terrain par des équipes professionnelles et motivées par une réussite commune

6

## ACCOMPAGNEMENT ET APPUI TOUT AU LONG DE LA VIE DU CONTRAT

L'équipe Animation vous accompagne dans votre croissance et votre structuration.





# L'investissement

Investissement global entre 60 000 € et 80 000 €.

1 500 € Frais de création
19 000 € Droit d'entrée
6 000 € Formation
8 000 € Matériels
8 000 € Agencements, décorations et devanture
3 000 € Communication de démarrage
20 000 € à 30 000 € Trésorerie / BFR

Hormis le droit d'entrée et la formation, ces montants seront à personnaliser par le candidat à la franchise et dépendront de paramètres, propres à chaque projet, liés notamment à la zone d'implantation, à la stratégie du franchisé et aux caractéristiques du local.



## Nous rencontrer

Participez à l'une de nos visioconférences de présentation d'une heure !  
Inscrivez-vous en scannant ce QR code :



**LA FORCE D'UN RÉSEAU**  
**L'ESPRIT D'UNE FAMILLE !**



**REJOIGNEZ  
L'AVENTURE  
VIVASERVICES !**

N'hésitez pas à nous contacter  
pour obtenir un dossier complet  
ou pour plus d'informations !

Contact développement :  
Olivier Della Dora  
[olivier.delladora@vivaservices.fr](mailto:olivier.delladora@vivaservices.fr)  
06 95 95 26 67



**vivaservices.fr**



**VIVA SERVICES**