



L'INDICATEUR DE LA FRANCHISE

MEILLEURE FRANCHISE DE FRANCE 2025



VIVA SERVICES

**La force d'un réseau,
l'esprit d'une famille !**



Ménage

Repassage

Jardin

Brico

Nounou

Seniors

Handicaps

**Réseau multi-spécialiste de services
à la personne depuis 2007**

vivaservices.fr



Sommaire

Édito

Le secteur des services à la personne

3

Qui sommes-nous ?

4

Nos valeurs

6

Nos ambitions

6

Notre groupe

7

Notre histoire

7

Nos agences

8

Un positionnement fort : Prestataire multi-spécialiste

9

Un modèle économique rentable, pérenne et sécurisé

11

Nos métiers

11

Le concept agence

12

La communication

14

Pourquoi devenir franchisé VIVASERVICES ?

16

Notre formule gagnante

18

L'accompagnement de nos équipes

19

La vie du réseau

20

Nos franchisés témoignent

22

Le profil recherché

23

Les conditions pour nous rejoindre

24

Les étapes du projet et l'investissement

25

26



VIVA S



ERVICES

Notre Ambition

Être votre accélérateur de croissance !



18 ans d'expérience
au service de nos clients

Édito

Lorsque nous avons créé VIVASERVICES il y a 18 ans, nous avions la volonté de changer les codes des entreprises du service à la personne.

Nous voulions créer une belle histoire, un réseau de franchise basé sur la **confiance** et la **transparence**. Un **réseau humain**, et nous sommes fiers d'en être arrivé là aujourd'hui !

Notre ambition est de faire en sorte que toutes les parties prenantes de votre projet d'entreprise soient intégrées dans une **relation gagnant-gagnant**.

Gagnant pour vos clients, bénéficiaires d'une qualité de service optimale grâce à des interlocuteurs à l'écoute et des intervenants fiables et compétents.

Gagnant pour vos intervenants, qui œuvrent au quotidien pour le bien-être de nos clients. Nous prêtons la plus grande attention à leurs conditions de travail.

Gagnant pour vous, futur franchisé, car vous profiterez d'un véritable accélérateur de croissance vous permettant de réaliser vos ambitions, celles de créer une entreprise pérenne et de récolter les fruits de votre investissement.

Gagnant pour nous, franchiseur, car votre réussite sera aussi la nôtre.

L'entrepreneuriat est un magnifique challenge. La force de notre groupe est d'être toujours soudé. Parfois pour féliciter, parfois pour s'inspirer, parfois pour soutenir, mais toujours ensemble.

Avec VIVASERVICES, vous serez toujours indépendants mais vous ne serez jamais seuls !

Stéphane Boyer et Jean-Philippe Grenouillet,
fondateurs et dirigeants VIVASERVICES



+75 agences de proximité
réparties sur toute la France



+ 1 800 salariés intervenants
recrutés et formés par nos soins



+ 1,3 million d'heures
prestashopes chaque année



Le secteur des services à la personne: un marché en pleine expansion !

Des facteurs sociodémographiques déterminants

► L'augmentation du temps de travail des femmes.

Le taux d'activité des femmes (84%) est l'un des plus élevés d'Europe.

► Des familles monoparentales de plus en plus nombreuses.

Près d'un foyer sur cinq avec un enfant mineur est concerné.

► Une conciliation entre vie personnelle et professionnelle moins évidente.

Après une journée de travail, près de la moitié des personnes affirment être fréquemment en difficulté pour effectuer leurs tâches domestiques.

► Le vieillissement de la population.

1/3 de la population aura plus de 60 ans en 2050.

► Des personnes âgées qui souhaitent vieillir à leur domicile.

90% des personnes âgées, quel que soit leur état de santé et leur autonomie, aspirent à vivre chez elles pour conserver leurs repères et leurs liens sociaux.

► Démocratisation des services à la personne.

Croissance constante du secteur depuis plus de 20 ans.

Source : INSEE

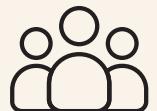
Un environnement réglementaire favorable

Depuis 2005, des mesures ont permis le développement de notre activité :

- **50 % de crédit d'impôt et son avance immédiate** pour les clients ;
- Des **taux de TVA réduits** selon les activités ;
- Des **exonérations de charges patronales** spécifiques pour notre personnel au contact des personnes âgées ou handicapées ;
- La mise en place du **chèque emploi service universel (CESU)**.



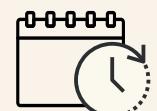
**20,4 milliards
d'euros de C.A.**
réalisés par le marché
des services à la personnes



**1,3 million
de salariés**
travaillent dans les services
à la personne



**+14% des ménages
français**
ont recours aux services
à la personne



**850 millions
d'heures**
rémunérées sur toute
la France



**23% des heures
travaillées**
ont été réalisées par
des entreprises prestataires

Un marché en croissance pour les entreprises prestataires de services

"Les entreprises prestataires de SAP croissent à un rythme élevé, avec 162 millions d'heures rémunérées, soit une hausse de 6.7% par rapport à 2017."

DARES, Les services à la personne en 2018 (février 2020).

Contrairement aux acteurs mandataires et à l'emploi direct qui réalisent de moins en moins d'heures chaque année depuis 2010, les entreprises privées prestataires progressent tous les ans.



"Le secteur des services à la personne est en constante évolution depuis notre lancement en 2007. **La demande est belle et bien présente.** L'emploi est au cœur du projet. Le modèle de VIVASERVICES nous aura permis de **nous adapter aux évolutions et de nous concentrer sur les activités qui font la réussite de notre secteur d'activité**, nous permettant ainsi d'**assurer une qualité de services** à la hauteur de nos attentes et de garantir un modèle économique perenner."

Stéphane Boyer, cofondateur de VIVASERVICES



Qui sommes-nous ?

VIVASERVICES : Une histoire de personnes

VIVASERVICES, c'est d'abord une histoire d'amitié.

Deux dirigeants, deux personnalités. Une complémentarité qui insuffle un esprit différent à cette entreprise.

Plus humain. Plus proche des gens. Sérieux sans se prendre au sérieux. Professionnel et convivial à la fois.



Jean-Philippe
Grenouillet

Associé fondateur
et directeur des
agences intégrées



Stéphane
Boyer

Associé fondateur
et directeur du
réseau de franchise

Nos valeurs

Innovation

Simplicité et bon sens

Dynamisme

Humilité

Réactivité et disponibilité

Bien-être de nos intervenants

Qualité de la relation client

Rigueur et professionnalisme

Confiance et transparence

Nos ambitions

Être présent sur tout le territoire d'ici 2028 avec 100 agences, des franchises performantes et des franchisés heureux !

Faire de nos franchisés les leaders sur leur marché local respectif en termes de chiffre d'affaires et rentabilité, de nombre de clients et de taux de satisfaction clients.

Notre groupe

ACTUELLEMENT, LE RÉSEAU VIVASERVICES COMpte EN FRANCE 8 AGENCES EXPLOITÉES EN PROPRE :

Vivaservices Vienne

créée en 2007,
exploitée par la société
VIVASERVICES

Vivaservices Lyon

créée en mars 2008,
exploitée par la société
VIVASERVICES RIVE GAUCHE

Vivaservices Saint-Priest

acquise en juillet 2017,
exploitée par la société
JFC SERVICES SUDEST

Vivaservices Villefranche-sur-Saône

acquise en juillet 2021,
exploitée par la société
ADOMIZEN SERVICES

Vivaservices Brignais

acquise en juin 2023,
exploitée par la société
SPCARMI SERVICES

Vivaservices Bourgeoin-Jallieu

acquise en août 2023,
exploitée par la société
PCR MULTISERVICES

Vivaservices Lyon 7 et 8

acquise en janvier 2025,
exploitée par la société
VIVASERVICES RIVE GAUCHE

Vivaservices Orléans

acquise en janvier 2025,
exploitée par la société
TOI ET NOUS SERVICES

La société **VIVASERVICES DEVELOPPEMENT** a été créée
le 9 mai 2011 afin d'accompagner les franchisés.



Notre histoire

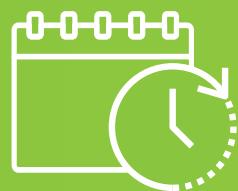
| 2007 | 2012 | 2016 | 2019 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------------|--|---|---|--|--|---|
| Naissance de VIVASERVICES. | Ouvertures des premières franchises et de la 10 ^e agence. | Élu label "Réseau d'or" par l'indicateur de la Franchise pour la 2 ^e année consécutive. Lauréat Trophée CCI Nord-Isère catégorie "Développement des affaires". | Nouveau siège social à Lyon. Le cap des 50 agences est franchi. | Intégration de 3 nouveaux collaborateurs au sein du service animation. Acquisition de 2 nouvelles agences en propre. | Lancement d'un nouveau site web vivaservices.fr . Intégration de 3 nouveaux collaborateurs en tête de réseau. | VIVASERVICES élue meilleure Franchise 2025 dans la catégorie "Taux de confiance des franchisés" |

8

Une performance collective, un réseau en croissance permanente !



**+25% de C.A.
entre 2023 et 2024**



**1,3 million d'heures
prestashop en 2024**

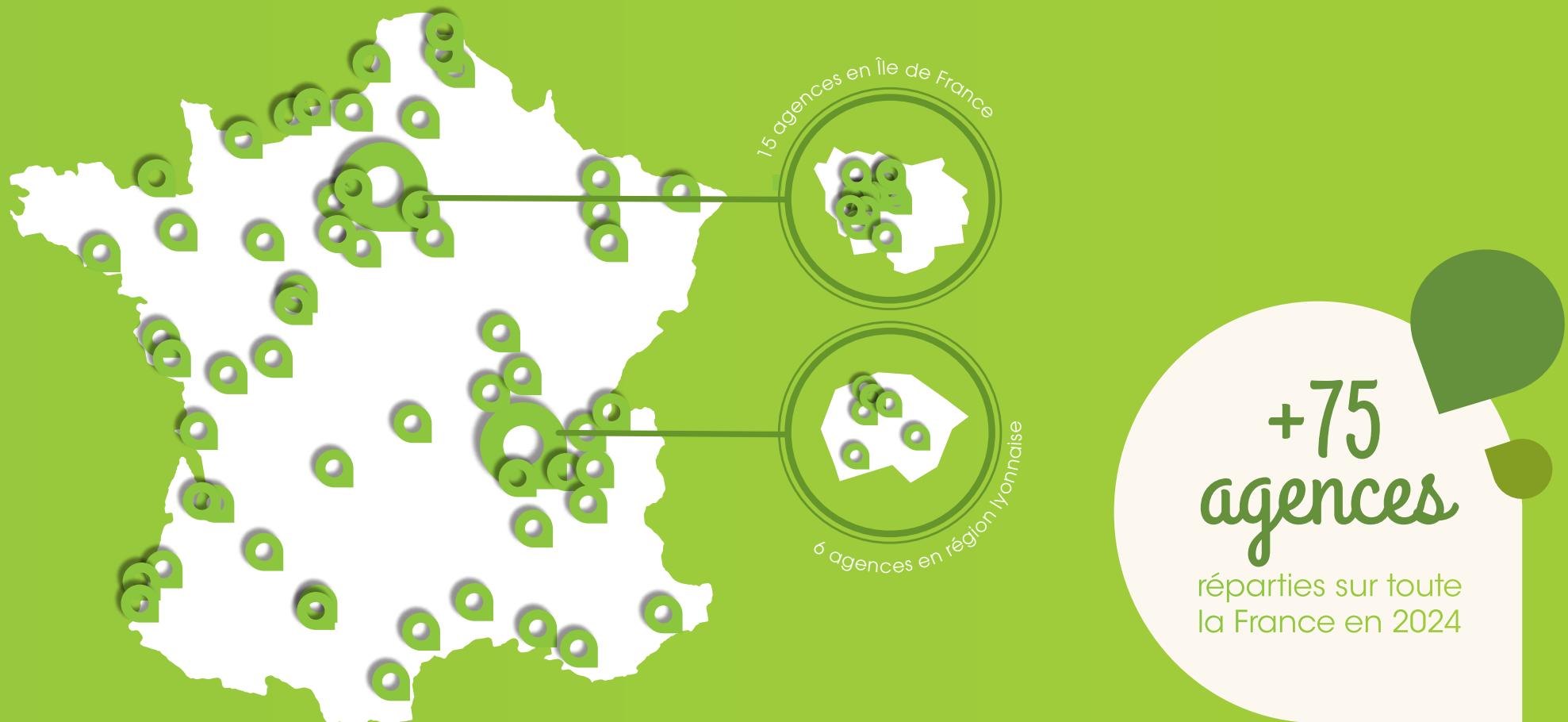


**1 800 salariés
en France en 2023**



Nos agences

Situées en zone urbaine ou périurbaine sur des territoires comptant environ **55 000 ménages par zone**. Ces zones ont été découpées par un cabinet de géomarketing en fonction de critères précis et pertinents pour notre activité (nombre de seniors, de CSP+, de foyers imposables...).



Zones de développement prioritaires :

Île-de-France, Hauts-de-France, Bourgogne-Franche-Comté, Grand-Est, Bretagne, Normandie, Centre-Val de Loire, Sud, Occitanie.

Les spécialistes de votre quotidien depuis 2007 !



10

Ménage

Repassage

Jardin

Brico

Nounou

Seniors

Handicaps

Des agences de proximité pour des services de qualité !



Un positionnement fort : Prestataire multi-spécialiste

- ▶ Pour répondre aux **besoins d'un individu de la naissance à la fin de vie** par un bouquet de services complet.
- ▶ Pour favoriser la **vente supplétiive** par la complémentarité des services.
- ▶ Pour **garantir la qualité et la continuité** de services à nos clients.
- ▶ Pour **fidéliser notre personnel par une meilleure sécurité juridique**, des perspectives d'évolution et un management bienveillant au quotidien.



Un modèle économique rentable, pérenne et sécurisé

- ▶ Une **meilleure visibilité économique** par la fidélisation de notre clientèle résultant de notre qualité de services.
- ▶ Une **plus grande sécurité économique** grâce au positionnement sur plusieurs marchés, nous protégeant d'éventuels aléas réglementaires.
- ▶ Un **meilleur équilibre financier** par un "portefeuille de services" favorisant une meilleure adaptation à la saisonnalité de certaines activités.
- ▶ L'**optimisation des budgets de marketing et communication** par le développement de la vente croisée à notre clientèle.

À savoir :

Pour les services à destination des publics fragiles, VIVASERVICES a développé une offre en **mode mandataire** afin de s'adapter aux contraintes de chaque département et vous permettre de proposer l'intégralité de ses services.



Nos métiers

Partant du constat qu'**à chaque étape de la vie d'une famille correspond un besoin de services** à satisfaire pour les enfants, les parents et la maison. VIVASERVICES a fait le choix de s'appuyer sur les principaux métiers des services à la personne.

Entretien du logement

Ménage

Repassage

Jardin

Brico

Garde d'enfants

Nounou

Aide à la personne

Seniors

Handicaps

Au démarrage, vous pourrez développer uniquement **les métiers de confort (entretien du logement et garde d'enfants)** en réalisant une déclaration.

Au lancement, ou dans un second temps, vous serez également accompagné dans **les métiers de l'aide à la personne**.

Nous avons la particularité sur ces métiers précis de vous proposer plusieurs solutions afin que vous puissiez honorer ces services, et ce, en adaptant notre proposition aux exigences du département (prestataire / mandataire).

Quelles que soient vos appétences et les contraintes de votre marché, nous savons adapter au mieux le modèle VIVASERVICES selon les spécificités de votre territoire d'implantation.



**Geneviève,
Aide-ménagère
& minitieuse
à Chalon-sur-Saône**



**Aylin,
Nounou
& âme d'enfant**
à Lyon



**Jules,
Jardinier
& créatif**
à Nantes



**Stéphanie,
Assistante de vie
& bienveillante**
à Asnières-sur-Seine



VIVA SERVICES



14

LUN. MAR. MER. JEU. VEN.
8h30 > 12h30 - 13h30 > 17h

vivaservices.fr
04 37 03 02 77



VIVA SERVICE



LES SPÉIALISTES DE VOTRE QUOTIDIEN



50%
de crédit
d'impôts

Devis
gratuit

VIVA crée des aides
pour aider les ménages
Avec VIVA, trouvez
l'aide-ménagère
sur qui compter !



VIVA SERVICES





Le concept agence

Nous avons déployé un nouveau concept agence en 2017. À l'image de ce que nous sommes, de nos intervenants et de nos clients, les agences symbolisent l'**énergie**, la **fraîcheur** et le **dynamisme** du réseau.

Notre mobilier et nos matériaux sont issus de magasins de distribution spécialisés grand public.

L'investissement reste ainsi modéré pour un impact visuel fort. En effet, puisque celui-ci reste inférieur à 10 000 € (enseigne, mobilier, agencement).

LES PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES :

- ▶ Accessibilité PMR ;
- ▶ 50 m² minimum avec une pièce fermée et un espace accueil ;
- ▶ 3 mètres linéaires de vitrine environ sur un axe routier passant dans l'idéal ;
- ▶ Emplacement 1 bis ou 2.



15





La communication

De nouveaux supports publicitaires



2022 : Nouvelle plateforme de marque

Un dispositif digital 360°



2024 : Lancement
d'un nouveau site
internet en février.

vivaservices.fr

À SAVOIR :

Au lancement de votre activité, pour vous donner toutes les chances de réussite, **le franchiseur prend en charge un budget de communication de 2 500 €** pour vous aider à conquérir vos premiers clients et un kit de communication au démarrage.
Vous bénéficiez aussi d'un **support technique** pour l'organisation et le suivi de vos actions.

17



Pourquoi devenir franchisé VIVASERVICES ?

Vivaservices est un accélérateur de croissance !

Parce que la qualité du démarrage de votre agence est un **facteur déterminant de votre réussite**, nos équipes sont particulièrement attentives à l'efficacité de la formation initiale et à votre accompagnement quotidien lors des premiers mois d'activité.

Tout le long du contrat, nous saurons vous apporter un support adapté à votre développement.



Notre formule gagnante

UNE MARQUE FORTE ET DES OUTILS
DE COMMUNICATION DIFFÉRENCIANTS

- Une **identité visuelle fraîche**, moderne et dynamique
- Des **agences accueillantes**, à l'image des personnalités du réseau

UN SAVOIR-FAIRE ÉPROUVÉ
EN CONSTANTE ÉVOLUTION

- **18 ans d'expérience** et d'exploitation par le franchiseur
- Des **franchisés acteurs** dans l'évolution du concept

UNE ANIMATION EXPERTE
AU SERVICE DES FRANCHISÉS

- Des **outils performants** (progiciel, communication, procédures..)
- Un **réseau de partenaires** dans tous les domaines (RH, comptabilité, juridique...)

UN RÉSEAU À TAILLE HUMAINE
ET PÉRENNE

- Un **réseau indépendant** dirigé et possédé par ses 2 fondateurs, toujours en contact quotidien avec les franchisés.
- Plus d'**un franchisé sur 10 dispose de plusieurs zones ou agences**



Bénéficiez de l'appui permanent de nos équipes

Une équipe de 9 personnes vous accompagne durant toute la durée de votre contrat (développement, animation, communication, RH, juridique et réglementaire).



Stéphane Boyer
Fondateur
et dirigeant



Jean-Philippe Grenouillet
Fondateur
et dirigeant



Olivier Della Dora
Responsable
développement



Maxime Paya
Responsable
animation



Patrice Monnet
Responsable communication
et marketing opérationnel



Pierre Gandou
Animateur process
métier et qualité



Antoine Ducatillion
Animateur réseau
Nord et Île-de-France



Gabrielle Dante
Animatrice réseau
Est



Karine Bertaud
Animatrice réseau
Grand Ouest



Killian Faure
Chargée de communication
digitale

Un accompagnement tout au long de votre contrat

UNE AIDE À LA CONCRÉTISATION DE VOTRE PROJET

- Étude d'implantation locale
- Aide au business plan et à la définition des objectifs
- Bénéfice du réseau partenaires (expert-comptable, banques...)
- Accompagnement à la création d'entreprise
- Support dans la recherche du local commercial
- Accompagnement dans la réalisation de votre déclaration et les demandes d'agréments et d'autorisation

UNE FORMATION PRATIQUE ET THÉORIQUE COMPLÈTE

- Réglementation
- Ressources humaines
- Démarche commerciale et expérience client
- Progiciel métier
- Gestion
- Environnement partenarial
- Communication
- Immersion

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ET ÉVOLUTIF

- Présence à l'ouverture 2 jours
- Accompagnement permanent: visites, visioconférences, échanges téléphoniques, réseau social d'entreprise
- Formations mutualisées et continues (RH, savoir-faire, développement...)
- Services supports (métier, communication, RH, juridique...)



La vie du réseau

Des échanges permanents

Des événements et des outils structurent l'animation du réseau et permettent à chacun de trouver son équilibre dans la relation qu'il entretient avec le franchiseur.

LES VISITES

Des visites sont régulièrement organisées en agence. Des animateurs experts sont aux services des franchisés pour la bonne mise en œuvre de notre savoir-faire et les accompagner dans leur développement.

Selon l'évolution de l'entreprise du franchisé, l'animation du réseau saura s'adapter aux besoins de chacun.

LA CONVENTION

Une fois par an, le franchiseur prend en charge un événement fédérateur qu'est la convention. Moment de travail et de convivialité, elle est un moment phare de l'année pour l'ensemble du réseau.



FORMATION CONTINUE

Nous organisons plusieurs fois par an des formations à destination des franchisés, leur permettant d'être toujours informés des mises à jour de la réglementation et de notre savoir-faire. Nous proposons également des formations à destination des collaborateurs de nos franchisés (administratifs et intervenants).



LE RÉSEAU SOCIAL D'ENTREPRISE

Questions/Réponses, FAQ, en temps réel. Une mine d'informations et d'échanges entre membres du réseau VIVASERVICES permettant de trouver des réponses à ses interrogations et d'en faire profiter les autres !

LES RÉGIONALES

Des commissions régionales sont également organisées une fois par an pour que les agences d'une même région puissent échanger sur leurs bonnes pratiques.

DES WEBINAIRES

Chaque année, plus d'une cinquantaine de webinaires sont proposés, offrant une gamme étendue de contenus. Ces sessions sont conçues pour répondre aux besoins et aux attentes, tout en conservant une atmosphère conviviale.



RETROUVEZ LES INTERVIEWS DES FRANCHISÉS SUR NOTRE CHAÎNE YOUTUBE !



Je m'appelle Samuel Lanoe. Je suis gérant de l'agence VIVASERVICES de Lorient dans le Morbihan, une agence que j'ai ouverte en octobre 2017. Le bilan après 4 ans est très positif à titre personnel, déjà, puisque c'est une reconversion professionnelle. Et puis positif en termes de réussite et de développement puisqu'aujourd'hui les objectifs sont atteints.

Ma plus grande satisfaction en tant que franchisé est d'appartenir à un réseau qui encadre bien et qui met à disposition des moyens. Et puis c'est d'avoir pu arriver au stade où j'en suis. Ma plus grande réussite est d'avoir créé de l'emploi. L'équipe est constituée d'une trentaine de personnes et 15 équivalents temps plein. Si j'avais un conseil à donner à tout nouveau franchisé, c'est de bien étudier le bassin de l'emploi sur le secteur où il souhaite s'installer. Les valeurs de VIVASERVICES sont la transparence avec la tête de réseau, l'accompagnement et cette convivialité. On est à la fois autonome, indépendant, et en même temps très accompagné.

Samuel LANOE - Franchisé à Lorient depuis 2017



Je n'étais pas parti pour travailler dans le cadre d'une franchise dans un premier temps car j'en avais une image très peu humaine et conviviale. C'est en découvrant VIVASERVICES que j'ai envisagé sérieusement cette possibilité. L'approche très simple et conviviale de ce réseau colle parfaitement à l'image que je voulais pour ma société de services à domicile. L'humain au centre de toutes les réflexions, aussi bien entre franchiseurs et franchisés, patron et salariés, mais aussi et surtout d'intervenants à clients.

Enguerran KREMER - Franchisé à Lille depuis 2015



Le profil recherché

Envie de changer de vie ?

- ▶ Vous avez **envie d'entreprendre** tout en bénéficiant d'une expérience opérationnelle réussie et d'un savoir-faire éprouvé ?
- ▶ Vous êtes un "**candidat du cru**" et vous connaissez le territoire sur lequel vous souhaitez vous installer et y disposez d'un solide réseau ?
- ▶ Vous disposez d'un **sens accru du service** et le **goût du contact humain** ?
- ▶ Vous avez une **sensibilité et une empathie** pour l'aide à la personne ?
- ▶ Vous avez **l'esprit réseau** et savez que votre réussite passe aussi par une relation d'échange et de confiance partagée avec les autres membres de la franchise ?
- ▶ Vous disposez d'un **apport personnel minimum de 20000€** ?

Votre espace candidat

Pour faciliter votre prise d'informations et vos échanges avec VIVASERVICES, nous avons créé un **extranet dédié et évolutif** au fur et à mesure de votre démarche de découverte. News, rdv, chat/messagerie, vidéo et documents sont à votre disposition sur notre extranet.



extranet.vivaservices.fr

Géraldine
#teamVIVA

Soif d'entreprendre



Mathieu
#teamVIVA

Soif d'entreprendre





Les conditions pour nous rejoindre



Les conditions d'adhésion

- ▶ Droit d'entrée : 19000€ HT

Il comprend la mise à disposition du concept et de la marque, l'exclusivité territoriale, le bénéfice de l'accompagnement au démarrage par le franchiseur.

- ▶ Formation initiale : 6000€ HT

Organisme de formation, nous vous formons via un programme complet de 3 semaines au siège du franchiseur. Cette formation théorique est complétée par 1 semaine de formation pratique au sein d'une agence VIVASERVICES et de 5 jours en distanciel sur des modules complémentaires au fil de votre première année d'exercice.

- ▶ Durée du contrat : 7 ans

Redevance de marque et d'enseigne

4%

Redevance de communication nationale

1%



Les étapes de votre projet



1

JOURNÉE DÉCOUVERTE

Venez découvrir VIVASERVICES et les facteurs clés de votre réussite lors d'un entretien avec le responsable du développement

2

ÉVALUATION DE VOTRE PROJET

Une analyse partagée de votre projet d'entreprise, de vos attentes et des moyens pour y parvenir via nos entretiens intermédiaires (envoi du DIP, étude de marché, plan de financement, rencontres avec des franchisés...)

Signature

3

AIDE À LA CRÉATION

Un accompagnement et des conseils professionnels pour la création de votre structure et l'ensemble de vos démarches administratives

4

FORMATION THÉORIQUE ET PRATIQUE

Une formation complète, théorique et pratique sur l'ensemble des modules métiers

5

AIDE AU LANCEMENT

Un accompagnement sur le terrain par des équipes professionnelles et motivées par une réussite commune

6

ACCOMPAGNEMENT ET APPUI TOUT AU LONG DE LA VIE DU CONTRAT

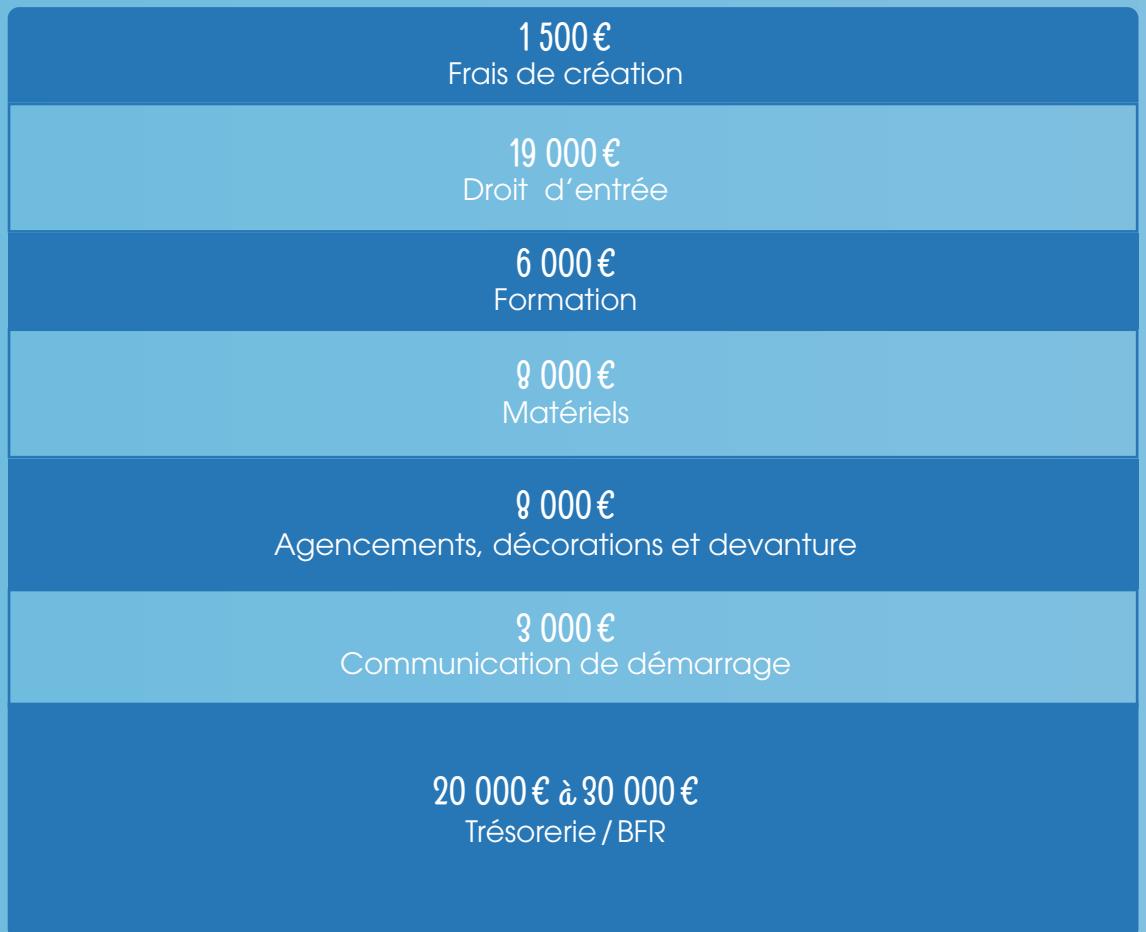
L'équipe Animation vous accompagne dans votre croissance et votre structuration.





L'investissement

Investissement global entre 60000 € et 80000 €.



Hormis le droit d'entrée et la formation, ces montants seront à personnaliser par le candidat à la franchise et dépendront de paramètres, propres à chaque projet, liés notamment à la zone d'implantation, à la stratégie du franchisé et aux caractéristiques du local.



Nous rencontrer

Participez à l'une de nos visioconférences de présentation d'une heure ! Inscrivez-vous en scannant ce QR code :



**LA FORCE D'UN RÉSEAU
L'ESPRIT D'UNE FAMILLE !**



**REJOIGNEZ
L'AVENTURE
VIVASERVICES !**

N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un dossier complet ou pour plus d'informations!

Contact développement :
Olivier Della Dora
olivier.delladora@vivaservices.fr
06 95 95 26 67



vivaservices.fr



VIVA SERVICES